Zeven-sprong

1. Onduidelijke termen:

Persona: een beschrijving van de opdracht gever en wat de doelgroep wilt

PNI analyse: opjectief naar je ideeen kijken met behulp van schetsen.

1. Probleemstelling:

Dat er vaak tassen worden gestolen.

1. Mind-map:



1. Probleemgebied:

**Materiaal**

**-**kunststof

**-**baronstof

**-**staal

**Formaat**

**-**groot

-middel

-klein

**Beveiliging**

**-**slot

**-**alarm

**-**tracking app

**Plek**

**-**nat

**-**droog

**-**buiten

**-**binnen

**Gebruik**

**-**school

-skaten (sport)

-buiten hangen (op straat)

**Maken**

**-**naaien

**-**knippen

**-**lijmen

1. Onderzoekvraagen:

**Hoe lang moet het product mee gaan?** Te tas moet minsten 2 tot 4 jaar mee gaan.

**Hoeveel mag het product kosten?** De tas mag tussen de 150 en 250+ kosten.

**Moet het een mooi uiterlijk hebben?** De tas moet een goed uiterlijk hebben in de stijl van skaters.

**Voor welke doelgroep is het?** skaters en mensen die vaak buiten zijn.

1. Onderzoek doen:

Ik heb onderzoek gedaan door mensen uit de doelgroep vragen te stellen en te interviewen over hoe hun ideale tas er uit zou zien.

1. Conclusie:

De tas word een goed beveiligde tas met een simpele maar strakke uitstraling die heel lang mee kan en niet snel sluit en waar je muziek mee kanafspelen.